



2025年2月14日

各 位

会社名 大倉工業株式会社  
代表者名 代表取締役社長執行役員  
福田 英司  
(コード番号: 4221 東証プライム市場)  
問合せ先 コーポレートセンター財務・経営管理部長  
木村 雅則  
(TEL 0877-56-1111)

## 「中期経営計画(2027) ～絆を育み、輝く未来を～」の概要について

当社グループは経営ビジョン Next10(2030)において、「要素技術を通じて、新たな価値を創造し、お客様から選ばれるソリューションパートナー」をありたい姿に掲げ、中長期的な企業価値向上を目指しています。

その第2ステージである中期経営計画(2024)は、「お客様の価値向上と社会課題の解決に貢献し、事業を通じて、社会・環境価値を創出する」ことを目指し、「土台作り&基盤強化」に取り組みました。選択と集中で既存製品の中でも付加価値が高い製品を伸ばし、収益力を高めることにより、さらなる成長への土台作りを着実に実施することができました。

業績面では、最終年の2024年、大幅な増収増益を予定した「新規材料事業の大型液晶ディスプレイ向けアクリルフィルム新工場立上げ(G2ライン)」の品質安定化に時間を要し、計画より1年遅れたことから、売上高は目標840億円に対し811億円、営業利益も目標62億円に対して45億円にとどまりました。しかし、G2ラインのトラブルはすでに解消し、生産は順調に立ち上がっています。

今般策定した「中期経営計画(2027) ～絆を育み、輝く未来を～」は、Next10(2030)の第3ステージ「事業領域拡大」のフェーズと位置づけ、築き上げた成長への土台をベースに成長戦略を加速させるとともに、事業戦略・財務戦略・非財務戦略の各施策の実行により、業績目標の達成とさらなる企業価値の向上を目指してまいります。

### 記

#### 1. 事業戦略方針

新規材料事業の新工場(G2ライン)等の大型投資の実績化が遅延し、財務目標が未達に終わった課題認識から、中期経営計画(2027)では、投資案件の確実な収益化と高付加価値製品の拡充により、成長戦略を着実に遂行してまいります。さらに、成長分野である情報電子、プロセス機能材料、環境・エネルギー、ライフサイエンス分野で積極的な投資を行い、前中期経営計画を上回る250億円の設備投資を計画しています。

また、「事業領域拡大に向けた海外事業推進」、「研究開発機能の強化による新製品創出」に集中的に経営資源を投入し、Next10(2030)実現へと繋げてまいります。

#### 2. 財務戦略方針

資本コストや株価を意識した経営を実践するため、「資本効率性の向上として、資本構成バランスの最適化、政策保有株式の縮減」、「株主還元の拡充として、安定的な配当及び配当水準のさらなる向上、自己株式の取得検討」を主要な施策として取り組みます。

配当方針に基づいた普通配当に加え、本中期経営計画期間中は特別配当を実施し、連結自己資本配当率(DOE)3.5%水準の配当を行う方針です。

#### 3. 非財務戦略方針

中長期的な企業価値向上に向け、当社グループのサステナビリティ基本方針に則り、「自然資本・人的資本・知的資本・製造資本・社会関係資本」の非財務関係資本を強化し、社会的価値を追求することにより、持続可能な経済的価値の創出を目指します。特に「環境貢献製品の創出と拡大」、「人的資本投資の加速」「四国森林資源の利用促進」に注力してまいります。

#### 4. 数値目標

##### (1) 連結業績

(百万円)

|                     | 2024 年実績 | 2027 年計画 | 増減額     | 増減率    |
|---------------------|----------|----------|---------|--------|
| 売上高                 | 81,192   | 93,000   | +11,807 | +14.5% |
| 営業利益                | 4,564    | 7,000    | +2,435  | +53.4% |
| 経常利益                | 5,111    | 7,100    | +1,988  | +38.9% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 4,359    | 5,300    | +940    | +21.6% |
| (調整後 ROE)           | (5.6%)   | (7.5%)   | (+1.9P) | -      |

※調整後 ROE : 保有株式の売却等による特別損益影響を除く税後損益を自己資本の期中平均で除したもの

##### (2) 事業別売上高

(百万円)

|         | 2024 年実績 | 2027 年計画 | 増減額     | 増減率    |
|---------|----------|----------|---------|--------|
| 合成樹脂事業  | 51,861   | 56,000   | +4,138  | +8.0%  |
| 新規材料事業  | 14,611   | 19,000   | +4,388  | +30.0% |
| 建材事業    | 12,859   | 16,000   | +3,140  | +24.4% |
| その他関連事業 | 1,860    | 2,000    | +139    | +7.5%  |
| 連結合計    | 81,192   | 93,000   | +11,807 | +14.5% |

##### (3) 事業別営業利益

(百万円)

|         | 2024 年実績 | 2027 年計画 | 利益率   | 増減額    | 増減率     |
|---------|----------|----------|-------|--------|---------|
| 合成樹脂事業  | 4,455    | 5,600    | 10.0% | +1,144 | +25.7%  |
| 新規材料事業  | 1,247    | 2,600    | 13.7% | +1,352 | +108.4% |
| 建材事業    | 945      | 790      | 4.9%  | △155   | △16.5%  |
| その他関連事業 | 494      | 560      | 28.0% | +65    | +13.1%  |
| 全社      | △2,579   | △2,550   | -     | +29    | -       |
| 連結合計    | 4,564    | 7,000    | 7.5%  | +2,435 | +53.4%  |

##### (4) 事業別 EBITDA (営業利益+減価償却費)

(百万円)

|         | 2024 年実績 | 2027 年計画 | 増減額    | 増減率    |
|---------|----------|----------|--------|--------|
| 合成樹脂事業  | 7,043    | 8,070    | +1,026 | +14.6% |
| 新規材料事業  | 2,958    | 4,230    | +1,271 | +43.0% |
| 建材事業    | 1,368    | 2,090    | +721   | +52.7% |
| その他関連事業 | 771      | 980      | +208   | +27.1% |
| 全社      | △2,172   | △2,070   | +102   | -      |
| 連結合計    | 9,968    | 13,300   | +3,331 | +33.4% |

※「中期経営計画(2027) ～絆を育み、輝く未来を～」の詳細は、当社ホームページに開示しております。

以上